

GALA DE IARNĂ
"SPERANȚĂ PENTRU MICII ARTIȘTI"
21 decembrie 2013

Un eveniment organizat de Asociația
Culturală Flower Power
pentru susținerea și premiera copiilor cu
talent în domeniul artistic

www.flowerpower.info

www.actorkids.org



SPERANȚĂ PENTRU MICII ARTIȘTI

Talentul unui om se arată încă din copilărie

Pentru ca un copil talentat să poată deveni un artist adevărat, el are nevoie de:

- modele umane pe urmele cărora să își dorească să meargă
- educație artistică, profesori buni și respectați
- recunoaștere și încurajare a talentului
- contact cu publicul
- materiale și unelte
- recunoașterea în domeniul specific, menită să-i încurajeze să meargă mai departe



SPERANȚĂ PENTRU MICII ARTIȘTI

Asociația Culturală Flower Power, organizator al Taberei de Teatru și Film pentru copii, ACTORKIDS, vă propune să susțineți copiii cu talente artistice, devenind partener al evenimentului "Speranță pentru micii artiști", un cadou pregătit copiilor cu ocazia sărbătorilor de iarnă.

Evenimentul își propune să pună în lumină și să ofere susținere pentru dezvoltarea talentului lor copiilor cu înclinații artistice speciale, cât și să ofere șansa copiilor să-i vadă "în carne și oase" pe artiștii preferați.

Gala "Speranță pentru micii artiști" este un spectacol destinat contactului între generații, comunicării cu artiștii consacrați, modele pentru copii și, în același timp, strângerii fondurilor necesare unor donații care să asigure celor mai talentați dintre copii, accesul la educație artistică, cărți, publicații educative, materiale și unelte necesare, instrumente muzicale, costume, haine și încălțăminte, accesorii, brazi de Crăciun cât și cadouri dulci pentru sărbătorile de iarnă.

Asociația Culturală Flower Power va invita la eveniment artiști consacrați care să le ofere copiilor emoția unică și de neuitat a contactului direct cu modele din lumea artistică, din domenii artistice diverse.

Artiștii invitați și, deasemeni, reprezentanți ai partenerilor și sponsorilor, vor dona și ei premiile lor personale copiilor invitați și vor urca pe scena evenimentului, dăruind un moment artistic personal și o poveste despre copilăria și începuturile lor.



SPERANȚĂ PENTRU MICII ARTIȘTI

Asociația Culturală Flower Power va asigura managementul și promovarea evenimentului, organizarea spectacolului și asigurarea participării artiștilor invitați.

Printre artiștii care vor veni să dăruiască premii copiilor au confirmat participarea până în acest moment, artiștii Grigore Leșe, Mircea Gheorghiu, Andreea Bibiri, Ana-Ioana Macaria, așteptăm alte confirmări ale unor artiști care vor să se alătore evenimentului nostru.

Ne-am dori ca la acest eveniment să putem avea ca invitați și reprezentanți ai administrației locale și naționale, cât și manageri ai companiilor importante din România, care să le ofere copiilor încrederea că vor fi susținuți în continuare pentru educația și devenirea lor artistică.

Evenimentul va fi filmat cu car de înregistrare cu 6 camere și va fi difuzat de postul de televiziune care va agreea difuzarea evenimentului.

Vă rugăm să vă alăturați dorinței noastre de a dăruii bucurie și recunoaștere micilor și marilor artiști și să participați alături de noi la realizarea acestui eveniment !

Vă rugăm să sprijiniți acest proiect, acțiunile organizațiilor non-guvernamentale neputându-se desfășura fără sprijinul dumneavoastră !

Vă mulțumim și vă asigurăm de întreaga noastră considerație !

Asociația Culturală Flower Power www.as-cult-flowerpower.org



SPERANȚĂ PENTRU MICII ARTIȘTI

- **SPONSOR PRINCIPAL**

- **RON**

- billboard in și out pe filmul documentar al proiectului (500 exemplare), care va fi prezentat și oferit pentru reprezentare partenerilor actuali și viitori, printre care Ministerul Educației Naționale, Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică București, Primăriei Generale a Municipiului București și altor instituții guvernamentale și neguvernamentale cu care vom derula parteneriate. Filmul va fi prezentat și pe website-ul www.actorkids.org, începând din ianuarie 2014
- 25 DVD-uri cu filmarea spectacolului
- logo pe coperta DVD-ului cu filmul taberei ACTORKIDS 2013(500 exemplare)
- 50 spoturi de promovare a evenimentului la Radio Itsy Bitsy, un radio dedicat părinților și copiilor
- 20 spoturi radio de promovare a evenimentului la RFI Romania
- logo-ul companiei dvs. pe website www.actorkids.org
- promovare a serviciilor sau unuia dintre produsele dvs. pe website www.actorkids.org 2 luni
- producție și difuzare de spot audio al companiei sau a unuia dintre produsele sau serviciile sale pe website-ul www.actorkids.org 2 luni
- difuzare spot video al companiei pe website-ul www.actorkids.org 2 luni
- banner leaderboard sau advertorial în revista Teen Press, dedicată liceenilor și adolescenților/1 lună
- logoul companiei dvs. pe tricourile pe care le vor purta copiii din tabără
- roll-up la locația taberei, în centrul orașului Sighișoara, timp de 7 zile, pe durata desfășurării taberei
- difuzare materiale promoționale sponsor la preselecția organizată pentru selectarea copiilor ce vor participa la eveniment
- roll up la Casa de Cultură a Studenților din București, sala Teatrul Studențesc "Podul", pe perioada desfășurării preselecției(2-4 iulie 2014)
- comunicat de presă despre desfășurarea evenimentului și partenerii implicați, difuzat către 6269 de companii, 7991 de utilizatori și 2000 de jurnaliști abonați

- **SPONSOR**

- **8000 RON**

- 20 spoturi radio la RFI Romania
- logo pe coperta DVD proiect ACTORKIDS 2013
- 10 DVD cu filmul proiectului
- spot audio al companiei dvs. pe www.actorkids.org/1 luna
- spot video al serviciilor sau unuia dintre produsele companiei pe www.actorkids.org /1 luna
- logoul companiei dvs. pe tricourile pe care le vor primi copiii înscriși în tabără
- roll-up la locația taberei, în centrul orașului Sighișoara/7 zile, pe durata desfășurării taberei
- difuzare materiale promoționale sponsor la preselecția organizată pentru selectarea copiilor ce vor participa la eveniment
- roll up la Casa de Cultură a Studenților din București, sala Teatrul Studențesc "Podul", pe perioada desfășurării preselecției(2-4 iulie 2014)
- banner leaderboard sau advertorial în revista Teen Press, dedicată liceenilor/1 lună
- comunicat de presă distribuit prin email catre 6269 de companii și 7991 de utilizatori

- **5 000 EUR**

- apariția logo în toate materialele promoționale ale evenimentului(afiș, website, machetă de presă)
- precizarea numelui sponsorului și prezentarea activității sale în cadrul spectacolului
- logo în filmul de prezentare al evenimentului
- roll-up la locația evenimentului

Sponsor:

- **1500 EUR**

- apariția logo în materiale print și website
- precizarea numelui sponsorului în cadrul spectacolului